

Débat 2.0

Comment les réseaux sociaux augmentent-ils les (inter)actions de culture scientifique ?

L'objectif de ce cycle de formation est d'offrir, à travers **8 hangouts et une journée « en présentiel »**, un guide d'utilisation des réseaux sociaux pour les mettre au service de la médiation culturelle scientifique. Nous aborderons notamment l'influence de ces nouveaux médias qui s'imposent comme des vecteurs incontournables de partage des connaissances et d'interaction avec les publics.

Chapitre 1 - Introduction - les médias et réseaux sociaux :

pour qui ? pour quoi ? comment ?

Mercredi 25 avril

Lors de ce hangout inaugural, les intervenants présenteront les différentes possibilités qu'offrent les médias et réseaux sociaux dans le débat culturel scientifique. Nous nous intéresserons particulièrement à la pertinence de leur utilisation pour augmenter l'engagement et faciliter les interactions entre les participants d'un dispositif de culture scientifique.

Chapitre 2 - Facebook et Twitter : exemples d'utilisation et bonnes pratiques pour la médiation scientifique

Mercredi 2 mai

Ce hangout abordera les bases de Facebook et Twitter : présentation générale, bonnes et mauvaises pratiques, exemple d'utilisation.

Chapitre 3 - Instagram, Snapchat et autres réseaux : usages, spécificités et bonnes pratiques pour la médiation scientifique

Mercredi 9 mai

Ce hangout permettra de présenter les bases d'Instagram et de Snapchat : présentation générale, bonnes et mauvaises pratiques, exemple d'utilisation, stories.

Chapitre 4 - Youtube et le format vidéo au service de la médiation scientifique

Mercredi 16 mai

Ce quatrième hangout abordera le format vidéo comme moyen de médiation scientifique et vous proposera une introduction à l'utilisation des plateformes sociales de diffusion (Youtube, Dailymotion, Vimeo, etc.) : présentation, gestion d'une page, bonnes et mauvaises pratiques, exemples d'utilisation. En prime, vous profiterez de trucs et astuces pour réaliser un reportage/documentaire de médiation scientifique.

Chapitre 5 – JOURNÉE DES ACTEURS « Débat 2.0 » : comment les médias sociaux augmentent-ils les (inter)actions de culture scientifique ?

Mercredi 23 mai - 9h/17h30

Une journée « en présentiel » pour permettre aux acteurs de se rencontrer et d'échanger « IRL » en vue de la Fête de la science 2018. Une journée de réflexion et de mise en pratique des outils présentés lors de ces hangouts.

Sur invitation et dans la limite des places disponibles.

Chapitre 6 – La vidéo mobile au service des événements de culture scientifique

Mercredi 30 mai

Comment utiliser la vidéo mobile pour rendre vivant le débat et les événements de culture scientifique ? Ce hangout vous présentera les spécificités techniques, les usages et les codes de la vidéo mobile.

Chapitre 7 – Livetweet : un exemple avec des lycéens

Mercredi 6 juin

Ce hangout présentera quelques bonnes pratiques fondées sur des retours d'expériences pour mettre en place un livetweet efficace avec des lycéens. Les intervenants vous feront profiter de leurs meilleurs conseils pour l'animation et la gestion d'un évènement de ce type.

Chapitre 8 – Réseau live-reporter : couvrir un événement de culture scientifique en mobilisant le public

Mercredi 13 juin

Donner la parole à son public, c'est un moyen de communiquer sur un événement avec un point de vue différent de celui d'un professionnel. C'est aussi l'occasion de toucher une autre cible. Les intervenants vous donneront leurs conseils pour guider et encadrer une équipe de live-reporters au niveau national et local en fonction du type d'événement.

Chapitre 9 – Analyse d'impact et protection des données

Mercredi 20 juin

Comment évaluer et justifier la pertinence d'une mise en œuvre sur les réseaux sociaux ? Comment évaluer l'impact d'une action sur le réseau ? Comment être pertinent à l'ère du numérique ? Comment s'assurer de la protection du débat ?

En pratique:

RDV tous les mercredi de 13h à 14h sur [la chaîne YouTube de la Fête de la science](#) du 25 avril au 20 juin pour participer aux formations et poser vos questions en direct.



indesciences.com