

## CONTEXTE

Le réseau nature science et environnement (NSE) coordonne, fédère et anime une quarantaine de membres et partenaires : centre de recherche, collectivités, organismes institutionnels, des acteurs du secteur public et privé, des associations et des indépendants; dont l'objectif est d'impulser et de faire émerger une offre de tourisme scientifique dans le territoire du PETR Grand Briançonnais.

Les membres du réseau NSE proposent des découvertes et des expériences originales et accessibles à tout type de public autour de l'astronomie, la botanique, la géologie, les sciences de l'environnement, les sciences participatives et la valorisation du patrimoine industriel et technique.

Le jardin du Lautaret est l'un des membres fondateurs du réseau NSE. Créé en 1899 par l'Université de Grenoble, le jardin du Lautaret est une unité de service sous la tutelle de l'Université Grenoble Alpes et celle du CNRS. Dans le Jardin, plus de 2000 espèces de plantes peuvent être découvertes dans des milieux reconstitués qui évoluent, année après année. Ce site touristique reçoit de l'ordre de 20 000 visiteurs chaque été, ce qui en fait un site touristique majeur estival des Hautes-Alpes.

Le jardin du Lautaret est également une station scientifique, un lieu de recherche de pointe qui accueille des dizaines d'équipes de chercheurs du monde entier. Une trentaine de projets de recherche se déroulent chaque année, été comme hiver, dans les laboratoires, les zones expérimentales ou dans les espaces naturels aux alentours. Les chercheurs étudient les conséquences sur les écosystèmes du double changement actuel, celui du climat et celui des pratiques (touristiques, agricoles,...).

Stage rémunéré du  
15/01/2024 au 14/07/2024

Poste basé à : Grenoble, sur  
le campus de l'UGA avec des  
déplacements réguliers au col  
du Lautaret.



## MISSIONS ET ACTIVITES

Le ou la stagiaire, encadré par le chargé de mission du réseau NSE, a pour mission de créer des contenus multimédias (textes, photos, vidéos narratives, interviews vidéo,...) sur les activités touristiques à dimension scientifiques proposées par les membres du réseau NSE.

- Création et réalisation des supports de communication (visuels, affiches, posters, etc ... ) ;
- rédaction de contenus éditoriaux (articles de blog, communiqués de presse) ;
- participation à la gestion des réseaux sociaux (planning éditorial de publications, community management) ;
- participation à la gestion du site internet (mise à jour du contenu);
- création d'une bibliothèque de contenu : dossier photos avec légendes et copyrights, vidéos, préparation d'infographies de vulgarisation scientifique pour publication de stories type Facebook.

## PROFIL ET COMPETENCES

- Etudiant.e en Master 1 ou Master 2 - cursus universitaire ou en école de communication / publicité / marketing ;
- maîtrise des outils de création de contenu (Adobe Suite, canva, Wix... ) ;
- maîtrise des nouvelles technologies et dernières tendances ;
- autonome, rigoureux-se, curieux-se et dynamique avec un fort intérêt pour le tourisme de demain ;
- bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles.

## POSTULER

Envoyer CV et lettre de motivation, avant le 15/12/2023,  
à [daniel.zambrano@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:daniel.zambrano@univ-grenoble-alpes.fr)

