

- Bensaude-Vincent B., 1988, « La science populaire ancêtre ou rivale de la vulgarisation ? », *Protée*, 16, 3, pp. 85-91.
- Bensaude-Vincent B., 2003, *La science contre l'opinion*, Paris, Éd. Le Seuil.
- Bensaude-Vincent B., 2009, *Les vertiges de la technoscience*, Paris, Éd. La Découverte.
- Bensaude-Vincent B., Rasmussen A., dirs, 1997, *La science populaire dans la presse et l'édition (XIX-XXe siècles)*, Paris, CNRS Éd.
- Bensaude-Vincent B., 2010. Splendeur et décadence de la vulgarisation scientifique, *Questions de communication*, 17, pp. 19-32.
- Boltanski L., 1977, *La vulgarisation scientifique et son public : une enquête sur « Science et Vie »*, Paris, Éd. de l'EHESS.
- Boltanski L., Maldidier P., 1970, « Carrière scientifique, morale scientifique et vulgarisation », *Informations sur les sciences sociales*, 9 (3), pp. 99-118.
- Belisle C., 1985, « Les objectifs de la vulgarisation. », in Hait El Hadj S., Belisle C., *Vulgariser un défi ou un mythe ?* Lyon : chronique sociale. pp. 33-46.
- Bodmer W., 1985, *The Public Understanding of Science*, London, Royal Society.
- Bonneuil C., 2005, « Les transformations des rapports entre sciences et société en France depuis la Seconde Guerre mondiale : un essai de synthèse », pp. 15-40, in : Le Marec J., Babou I., dirs, *Sciences, Médias et Société*, Lyon, ENS LSH/Laboratoire Communication, culture et société. Accès : <http://sciencesmedias.ens-lsh.fr/IMG/pdf/actes.pdf>.
- Caune J., 2005, « La culture scientifique et technique en question », pp. 161-187, in : Pailliat I., dir., *La Publicisation de la science*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- Chavot Ph., Felt U., Masseran A., 2007, « (Re)positionner la science dans l'espace public : Le cas de la crise de la vache folle », pp. 127-152, in : Hert Ph., Paul-Cavalier M., dirs, *Des sciences, des frontières. Délimitations du savoir, objets et passages*, Paris, Éd. Modulaires européennes.
- Chavot P & Masseran A., 2010. « (Re)penser les sciences et les techniques en Europe », *Questions de communication*, 17, pp. 7-18.
- Chavot P & Masseran A., 2010. « Engagement et citoyenneté scientifique : quels enjeux avec quels dispositifs ? », *Questions de communication*, 17, pp. 81-106.
- Eidelman J., 1988a, *La création du palais de la découverte*, Thèse de doctorat, Paris : Université Paris V.
- Eidelman J., 1988b « Le projet de Palais de la Beauté Industrielle pour l'Exposition Internationale de 1937 : techniciens et culture technique dans les années trente. », *Protée* 16 (3), Chicoutimi : Université du Québec à Chicoutimi. pp. 57-66.
- Fayard P., 1988, *La communication scientifique publique*, Lyon : Chronique sociale.
- Gréa J., 1985 « Les boutiques des sciences, nouveaux lieux de communication sociale. » in Hait El Hadj S., Belisle C., *Vulgariser un défi ou un mythe ?* Lyon : Chronique sociale. pp. 139-145.
- Jacobi D., 1986, *Diffusion et vulgarisation, itinéraires du texte scientifique*, Besançon, Éd. Belles Lettres.
- Jacobi D., Schiele B., 1988, dirs, *Vulgariser la science. Le procès de l'ignorance*, Seyssel, Champ Vallon.
- Jeanneret Y., 1994, *Écrire la science. Formes et enjeux de la vulgarisation*, Paris, Presses universitaires de France.

- Jurdant B., 1973, *Les problèmes théoriques de la vulgarisation scientifique*, Paris, Éd. Des archives contemporaines, 2009.
- Le Marec J., 2005, « Ignorance ou confiance : le public dans l'enquête, au musée et face à la recherche », pp. 75-102, in : Paillart I., dir., *La publicisation de la science*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- Levy-Leblond, J.-M., 1986, *Mettre la science en culture*, Nice: Anais.
- Moles A., Oulif J., 1967, « Le troisième homme : vulgarisation scientifique et radio. », *Diogène*, pp. 29-40.
- Maitte B., 1989, « Le développement des établissements et des mouvements de diffusion des sciences et des techniques : une esquisse historique. », *Bulletin de recherches sur l'information en sciences économique humaines et sociales*, 14, Paris : CNRS, p. 5-11.
- Molinatti G. 2007, *Médiation des sciences du cerveau. Approche didactique et communicationnelle de rencontres entre chercheurs et lycéens*. Thèse de doctorat, Muséum national d'histoire naturelle, Paris
- Moreau A., Bruguière C., & Triquet É. (2012). « Question scientifique socialement vive et médiation participative : apports et limites d'un partenariat entre école et professionnels de l'éducation au développement durable », *Spirale*, 50, pp 211-223.
- Natali J.-P., 2007, « Le rôle des scientifiques dans les productions muséales », *Culture et musées*, 10, pp. 37-60.
- Paillart I., 2005, « Communication, sciences et territoires », pp. 141-160, in : Paillart I., dir., *La publicisation de la science*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble
- Paillart I., Romeyer H., coord., 2009, « Nouvelles formes de débats publics sur les sciences et les techniques : approches en SIC », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*. Accès : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2009-dossier.php.
- Petitjean P., 1998, « La critique des sciences en France », *Alliage*, 35- 36, pp. 118-133.
- Poli M.-S., 2007, « Forum de savoirs, jeux de pouvoirs : les tensions du discours muséographique sur les sciences », *Culture et musées*, 10, pp. 63-76.
- Quertier, É., & Girault, Y., 2010, « Tendances actuelles de la mise en exposition de la biodiversité », *Colloque ÉDD et à la Biodiversité : concepts, questions vives, outils et pratiques*, Digneles- Bains, 20-22 octobre 2010.
- Raichvarg D., Jacques J., 1991, *Savants et ignorants. Une histoire de la vulgarisation des sciences*, Paris : Seuil.
- Roqueplo P., 1974, *Le partage du savoir*. Paris : Seuil.
- Schiele B., Jacobi D., 1988, « La vulgarisation scientifique ; thèmes de recherche. » in Jacobi D., Schiele B., *Vulgariser la science ; le procès de l'ignorance*, Seyssel : Champ Vallon, pp. 12-46.
- Soichot, M., 2011, *Les musées et centres de sciences face au changement climatique. Quelle médiation muséale pour un problème socioscientifique ?* Thèse de doctorat, MNHN, Paris.
- Triquet É., Davallon J., 1993, « "Le public", enjeu entre les concepteurs et les scientifiques dans la production d'une exposition. », *Public et musées*, 3, pp. 67-89
- Triquet É. 1993, *Analyse de la genèse d'une exposition de science. Pour une approche de la transposition médiatique*. Thèse de doctorat, Université Claude Bernard-Lyon 1, 384 p.
- Wynne B., 1992, « Public Understanding of Science research : New horizons or hall of mirrors », *Public Understanding of Science*, 1, pp. 37-43.